



COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA

INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD Y EL TERRITORIO

Es crucial para la cohesión social, el empleo, el emprendimiento y mejorar la calidad de vida en el territorio. Es necesario impulsar estrategias para un desarrollo social en zonas rurales.

ESTADO ACTUAL Y DESAFÍOS

Hay muchas y variadas iniciativas en el medio rural. Pero hay desafíos:

- la sostenibilidad de los proyectos.
- la estabilidad laboral del equipo.
- la inclusión de diversas vidas y voces.

LECCIONES APRENDIDAS Y EXPERIENCIAS DESTACADAS:

Importa mucho escuchar y conocer más allá del grupo más cercano. Experiencias digitales y presenciales han dado buenos resultados.

* ¿QUÉ ES?

Es una comunicación que busca un cambio positivo en la sociedad. Es veraz, diversa, positiva y participativa. Se enfoca en escuchar, dialogar, resolver problemas y fortalecer sentimientos de pertenencia en las comunidades en las que se lleva a cabo.



COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA

Fomentar la participación ciudadana: permitir que las personas influyan en temas que les afectan.

Dar voz a lo local: centrarse en historias locales y así mejorar la autoestima comunitaria

Crear contenidos relevantes: abordar temas de interés local como medio ambiente, cultura, y desarrollo comunitario.

Dar voz a lo que pasa cerca: contar historias de aquí para que la gente se sienta mejor sobre su comunidad.

Construir redes y alianzas:

colaborar con los diferentes actores de la zona para potenciar proyecto.

Usar diversos medios: aprovechar plataformas digitales y tradicionales para llegar a más personas.

Comunicación para el cambio social: utilizar la comunicación para resolver conflictos, generar conciencia y acompañar procesos educativos.

PRINCIPALES APRENDIZAJES

SIN OLVIDAR...

- Fomentar la creación de contenido local.
- Ofrecer formación en medios de comunicación.
- Evaluar el impacto y la representación.
- Buscar sostenibilidad y continuidad a largo plazo.